



Plática Plenaria: “El Camino más Seguro para un Crecimiento Profesional Sostenible”

Objetivo y Alcance

El objetivo de esta plática plenaria es impartir técnicas efectivas para que el/la profesional pueda integrar una estrategia orientada a mantener un crecimiento profesional sostenible. Se imparten técnicas sobre las habilidades, fortalezas y competencias más comunes que busca un empleador en un/a profesional, así como los 10 puntos elementales para que el profesional pueda tomar un control de su carrera y dejar de ser víctima u objeto de las circunstancias a manera de obtener y mantener el puesto de trabajo que aspira y que merece. Al término de la plática plenaria los/as asistentes cuentan con estrategias clave para comenzar a poner en práctica los elementos que garantizan el crecimiento sostenible que incluye el progreso a través de los múltiples niveles jerárquicos de una organización.

En un mercado laboral tan competido como el actual, donde cada vez más profesionales persiguen cada vez menos vacantes, resulta esencial contar con una estrategia que asegure que el/la profesional se mantenga continuamente competitivo/a y cada vez más interesante y de valor para una organización.

Igualmente, se presentan los conceptos principales para que el/la profesional pueda mantener una venta diaria de su talento profesional. Es importante recordar que la mejor manera de subir en la escalera corporativa es a través de la venta profesional; una tarea que cada uno debe ejercer de manera propia. Esperar hasta que es muy tarde, es una de las principales causas del fracaso en el desarrollo profesional. Los/as participantes, aprenden igualmente a diferenciarse entre los miles de competidores que aspiran a las cada vez menos vacantes disponibles.

En el mercado laboral actual resulta esencial mantener una continua y creciente competitividad. El mercado se caracteriza por una dinámica cada vez más cambiante en donde el/la profesional que no aprende a adaptarse a través de una fórmula garantizada para mantener su competitividad está destinado/a a mantenerse estancado/a en el mismo puesto o inclusive, en el peor de los casos, perder su empleo a una persona más competitiva y eficiente que él/ella.



El/la participante al final de la plática plenaria cuenta con las técnicas necesarias para capitalizar su valor como empleado/a en una organización, ser reconocido/a por sus superiores, mantener un crecimiento sostenido y alcanzar los objetivos personales y profesionales de una manera consistente y efectiva.

Las herramientas que se presentan han probado incrementar considerablemente las probabilidades de obtener una oferta de trabajo, ser promocionado y/o garantizar un desarrollo sostenible. Al término de la plática plenaria los/as asistentes pueden integrar una estrategia a la medida de sus condiciones, necesidades y objetivos.

En un mercado inundado de profesionales que enfrentan cada vez menos oportunidades de trabajo, lo importante al final no es lo **QUE** se vende sino **CÓMO** se vende. Muchas veces uno/a se encuentra perdiendo una promoción ante otro/a candidato/a que está menos calificado/a que uno/a mismo/a y al final desconocen las razones. El problema radica en que a pesar de que el/la candidato/a contrincante tenía menos que vender, lo supo vender mejor.

Duración

La duración de la plática plenaria es de dos horas, tiempo en el cual el/la participante aprende las estrategias más efectivas para mantener un crecimiento profesional sostenible.

Descripción de la Plática Plenaria

En la plática plenaria se presentan temas de importancia en relación con la integración de una estrategia efectiva para garantizar un crecimiento y desarrollo profesional certero y sostenible en el tiempo. Se presentan los siguientes temas:

1. Las habilidades, fortalezas y competencias más importantes para lograr un crecimiento profesional sostenible
2. Mantener una visión amplia del negocio
3. Entender la forma en que opera el negocio



4. La forma en la que aporta un/a profesional valor al negocio
5. Trabajar como un/a profesionista eficiente
6. Participar en decisiones estratégicas
7. Venderse de manera periódica frente a sus superiores para ser reconocido/a y promovido/a
8. La importancia del relacionamiento para ser promovido/a
9. Desarrollarse como un/a buen/a gerente para ocupar puestos ejecutivos

Dinámica de la Plática Plenaria

La plática plenaria se conduce de una manera interactiva. En ésta se proyecta una presentación con las técnicas y herramientas efectivas para integrar en forma autosuficiente una estrategia para garantizar un crecimiento profesional sostenible; presentación que es preparada por **Bravado**. El expositor interactúa continuamente con los/as asistentes a manera de hacer más dinámica y ligera la plática plenaria.

Requerimientos para la Plática Plenaria

Los siguientes elementos se requieren para hacer efectiva la plática plenaria:

- Auditorio o foro para alojar a los/as participantes
- Pantalla y cañón para proyectar la presentación
- Micrófono de solapa inalámbrico para el expositor para permitir su desplazamiento a lo largo del escenario